

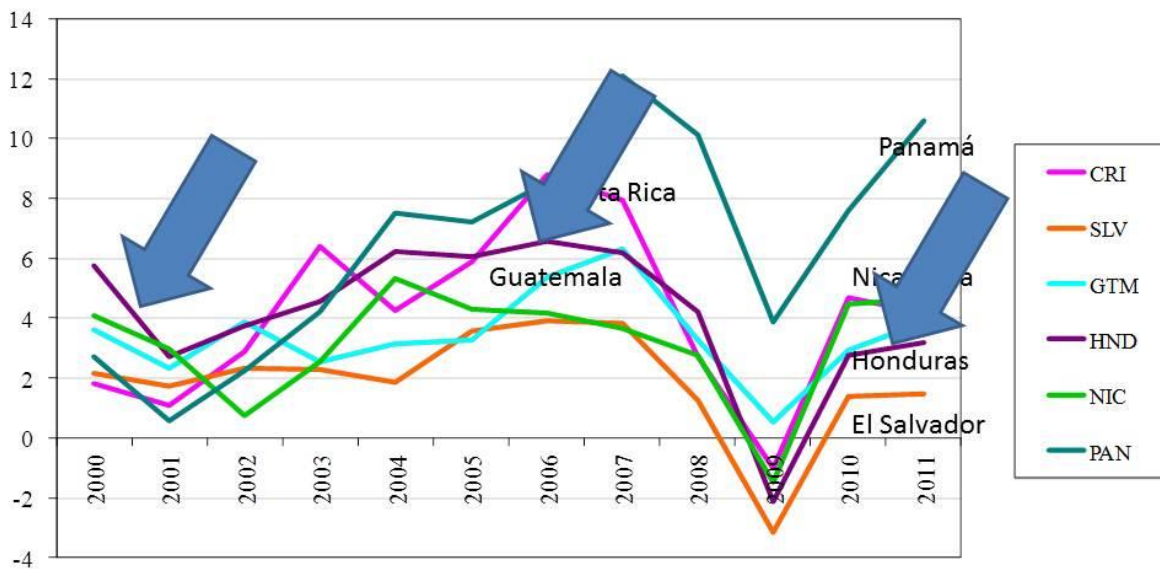
El Océano Azul de Honduras

Preparado por: Mayra Falck¹

Hemos visto en la última semana como la prensa y la opinión pública transitan entre temas de resultados de las elecciones, problemas de peaje, encrucijadas para las diálisis, noticias sobre inseguridad trascendiendo nuestras fronteras y otros que permiten evidenciar que el país se encuentra en un momento importante para encontrar su Océano Azul, muchos pensarán que es el Océano Atlántico, pero realmente la Estrategia del Océano Azul aplicada a las empresas, puede ser una enorme guía para el actual acontecer nacional que encuentra centrado su pensamiento tanto en temas coyunturales, como en aspectos de contienda política.

Necesitamos centrar los esfuerzos y las ideas en lograr propuestas para tener ejes que nos permitan salir de la tendencia de decrecimiento que se evidencia en el gráfico adjunto donde es claro en el año 2000 que crecíamos mucho en relación a la región por los temas de la reconstrucción post Mitch, en 2005 éramos los terceros, y ahora nos ubicamos en el segundo lugar de menos crecimiento.

CA Crecimiento económico - PIB 2000-2010



Fuente: Estudio económico de América Latina y el Caribe, CEPAL, 2011

La pregunta es ¿Qué es eso del océano azul? Simplemente es encontrar la estrategia donde maximicemos los beneficios sociales, garantizando la participación equilibrada de cada actor de la sociedad hondureña. La base de la estrategia es desarrollar un mensaje contundente, algo que aglutine sin dividir, que permita ver el futuro con los pies en el presente, que incluya a los jóvenes, que motive a los adultos y que permita a los de gran sabiduría aportar con su experiencia. Eso significa pensar en pensar en Crecer incluyendo a todos y

¹ Economista especialista en políticas públicas de desarrollo, actualmente Vicerrectora de Relaciones Internacionales de la UNAH

desarrollarnos sobre la base de nuestros potenciales. Con ese mensaje contundente e incluyente tenemos en mi criterio que atender cinco instrumentos de política claves para el desarrollo y la reducción de la pobreza:

- Una ventanilla única para que los emprendimientos puedan contar con apoyo técnico y legal para arribar con buena experiencia, innovación y enfoque a la articulación de cadenas de valor, sino lo que veremos proliferar es negocios comerciales como los de ropa usada cuyo valor agregado a la economía es mínimo, no es un tema de consumir lo nuestro, sino consumir los productos que agreguen valor y generen empleo. Hablamos de **bajar costos de transacción y elevar eficiencia productiva.**
- Entrar y avanzar en un verdadero plan maestro de infraestructura vial, aérea, telecomunicaciones y portuaria, ese sector potencia la economía y permite que los márgenes de comercialización se aumenten. Nos referimos a un **proceso de articulación de la producción al mercado.**
- Un verdadero y auténtico enfoque de igualdad de oportunidades en el acceso a activos para todos y todas, las experiencias a nivel de América Latina son muchas y brindan a Honduras la posibilidad de lograrlo con un enfoque centrado en las mayorías **atacando los problemas de la pobreza en sus causas y no en sus efectos.**
- Contamos con una visión de país, toca ahora llevarla a la práctica, lo cual demanda **atender de manera creativa la regionalización.**
- La garantía de los derechos ciudadanos civiles, sociales, políticos y culturales es una tarea que compete al Estado, lo cual nos lleva a enfocar dos aspectos centrales que son seguridad ciudadana y jurídica. Este tema requiere ser abordado por un especialista en el tema, pero como economista me atrevo a decir que es un eje clave para la política pública en este momento.

Honduras puede encontrar su Océano Azul dejando avanzar el aparato productivo y haciendo valer los derechos ciudadanos, se dice fácil, se hace complicado, en este artículo hemos intentado esbozar cuatro recomendaciones concretas.